



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 15 de março 2024

LIDL CELEBRA 10 ANOS DO ROBOT DE COZINHA MONSIEUR CUISINE COM O LANÇAMENTO DE UMA BLACK EDITION, UMA EDIÇÃO LIMITADA E ÚNICA

O robot de cozinha mais requisitado do Lidl, o Monsieur Cuisine, está de parabéns. Para celebrar o seu 10º aniversário, o Lidl Portugal lança agora uma versão exclusiva e de edição limitada do robot em preto. Mais moderno e sofisticado, o novo Monsieur Cuisine Smart estará apenas disponível durante uma semana, através de reserva na aplicação Lidl Plus, com levantamento na loja.

Acompanhando as tendências de consumo e para comemorar o 10º aniversário do Monsieur Cuisine, o Lidl Portugal, lançará uma versão exclusiva do seu robot de cozinha em preto. Tratando-se de uma edição limitada, o Monsieur Cuisine Smart Black Edition, estará apenas disponível através de reserva com levantamento na loja mais conveniente.

Com um design mais compacto, para caber em qualquer cozinha, um ecrã tátil de 8 polegadas a cores, um dos maiores no mercado, o Monsieur Cuisine Smart Black Edition apresenta ainda uma pega ergonómica, para manusear o copo com apenas uma mão, e um motor de alta potência, com 1000 W, que permite amassar mais de 1 kg de farinha, e um funcionamento até 12 horas de trabalho contínuo.

A nível de *software*, o Monsieur Cuisine Smart Black Edition inclui mais de 600 receitas pré-instaladas, algumas das quais com vídeo, um sistema de comando por voz (Google Assistant) e permite ao utilizador ainda tanto a criação de receitas pessoais como um planeamento semanal e a confeção de listas de compras.

A reserva do robot, feita através da aplicação Lidl Plus, não exige qualquer pagamento adicional e permite ao cliente escolher a loja onde será feita a aquisição. Esta reserva pode ser feita até 20 de

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: margarida@pressclub.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

março, podendo o robot de cozinha ser adquirido e levantado na loja indicada entre 28 de março e 3 de abril.

Com um preço acessível, de 499€, o Monsieur Cuisine Smart Black Edition é uma oportunidade única de aquisição de um robot de cozinha de design e máxima qualidade.

Mais moderno e sofisticado, o novo Monsieur Cuisine Smart Black Edition é o aliado ideal para confeccionar refeições para toda a família, sem perder muito tempo na sua preparação, ou para oferecer de presente a quem mais gosta.

Sobre o Lidl:

Há 29 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 9000 colaboradores, distribuídos por mais de 270 lojas, de Norte a Sul do país, e 4 direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2022, o Lidl Portugal contribuiu com 3.100 milhões de euros a nível de geração de riqueza para o país, representando 1,3% do PIB nacional.

Em 2024, a empresa ganhou, pela terceira vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, pelas suas Boas Práticas/Gestão de Recursos Humanos.

O Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos líderes de mercado a nível europeu em retalho alimentar: conta com cerca de 12.200 lojas e mais de 220 centros de distribuição e entrepostos em 32 países, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes. A sua sede, na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

A nível internacional, o Lidl conta com mais de 376.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No dia-a-dia, o Lidl assume a responsabilidade pelas Pessoas, Sociedade e Ambiente. Para o Lidl, a Sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias, centrando a sua estratégia 'Mais Lidl' em 3 dimensões: Mais para o Planeta, Mais para a Comunidade e Mais para Si.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 154,1 mil milhões de euros no ano fiscal de 2022.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: margarida@pressclub.pt